

Informations générales sur le poste

Titre : Directeur(trice) marketing - Startup technologique

Type de position : Temps plein

Environnement de travail : Professionnel et dynamique, offrant plusieurs défis et opportunités

Salaire : Selon l'expérience

À propos de l'entreprise

En tant que leader de l'industrie 4.0 au Québec, Intelligence Industrielle aide les gestionnaires d'usines à optimiser leur production en leur donnant de la visibilité sur ce qui se passe en temps réel sur leur plancher.

Ainsi, grâce à la technologie innovante d'Intelligence Industrielle, il est simple et facile de suivre les données des équipements de production et des postes de travail en temps réel afin d'en analyser les indicateurs de performance sur des tableaux de bord personnalisables et des rapports automatisés.

Avec Intelligence Industrielle, les décisions sont prises de façon factuelle en se basant sur ses propres données de production.

Dotée d'une équipe d'experts, l'entreprise montréalaise accompagne de nombreux clients à travers la Province dans leur virage numérique. Nous sommes à la recherche d'une personne passionnée qui désire se joindre à une équipe aux ambitions élevées.

Si tu désires évoluer rapidement dans une entreprise moderne et que tu as envie de relever des défis, cette offre est pour toi!

Description du mandat

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

Se joignant à une jeune entreprise ayant une croissance marquée dans les dernières années, le candidat sélectionné aura l'opportunité d'avoir des responsabilités importantes au sein de notre équipe. En plus d'agir en tant que pilier pour le département marketing, celui-ci travaillera en étroite collaboration avec le responsable des ventes à l'atteinte de deux objectifs principaux; soit la génération d'inbound et le positionnement de l'entreprise en tant que leader de son industrie. Il sera aussi amené à échanger avec l'équipe de développement de produits.

Voici quelques-unes de ses responsabilités :

- Établir le plan marketing à court, moyen et long terme en collaboration avec le département des ventes (communication, presse, réseaux sociaux, salons, funnel de conversion, etc.)
- Participer au développement des affaires
- Bâtir une clientèle (fidélité, satisfaction, etc.)
- Analyser les besoins des consommateurs
- Faire de la veille concurrentielle continue et analyser les tendances
- Augmenter la valeur perçue par les clients
- Mettre en place des outils pour récolter, analyser et améliorer notre NPS
- Promouvoir l'image de marque et en assurer la cohérence à travers chaque aspect de l'entreprise et de ses communications
- Veiller au bon positionnement de l'entreprise en tant que leader et en faire la promotion
- Établir une présence marquée chez les principaux acteurs de l'industrie 4.0
- Participer et organiser des activités de réseautages (webinaires, salons, rencontres, etc.)
- Établir et entretenir des relations de partenariats stratégiques
- Élaborer des études de cas
- Rédiger de la documentation promotionnelle
- Gérer des campagnes publicitaires
- Propager une culture de communication forte et innover dans celle-ci
- Établir des standards dans nos supports de communication (offre de service, publicité, produits, etc.)
- Rédiger les communiqués et gérer les relations de presse
- Gérer le site internet (optimisation SEO, taux de rebond, etc.)
- Gérer les réseaux sociaux (planning digital, création et rédaction de contenu, croissance de communauté, taux d'engagement, etc.)
- Mesurer les performances du département et documenter
- Création et rédaction de contenu en lien avec le marché d'Intelligence Industrielle (Infolettre, How-to, etc.)
- Autres tâches connexes

Compétences

Détenir un B.A.A marketing ou expérience équivalente

Avoir un minimum de 5 années d'expérience professionnelle en marketing

Maîtriser parfaitement le français et l'anglais, à l'écrit et à l'oral

Être extrêmement minutieux et rigoureux

Avoir un esprit entrepreneurial

Avoir le sens de l'initiative

Avoir un esprit autonome, stratégique, décisionnel est une très grande capacité relationnelle

Comprendre les besoins des clients

Avoir un grand sens des priorités et d'organisation

Maîtriser les outils de marketing de base (Google Analytics, Wordpress, Illustrator, Excel, Photoshop, Google Ads, LinkedIn Ads, ou équivalents)

Atouts

Détenir des connaissances du milieu manufacturier

Être passionné des nouvelles technologies

Détenir une expérience marquée en gestion d'équipe

Tu t'es rendu jusqu'ici ? Écris-nous!

Nous souhaitons t'offrir la chance de faire partie de l'aventure avec nous. Tu te joindras à une jeune équipe passionnée et audacieuse avec des buts communs. Nous faisons plusieurs activités telles que des lunchs and learn, des soirées de jeux de société, des 5 à 7 et plus! Nous avons hâte d'entendre tes idées.

Ce poste t'intéresse? Envoie ton curriculum vitae, accompagné de tout document pertinent par courriel : carrieres@intelligenceindustrielle.com

Au plaisir de te rencontrer!

INTELLIGENCE INDUSTRIELLE INC.

642 de Courcelle, local 109

Montréal (Québec) H4C 3C5

Téléphone : 514 316-0852 x102

Seules les candidatures retenues seront contactées.